

تصور مقترح لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية

"دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام "

عبد الله محمد عبد الله أطيقية - قسم الإعلام كلية الآداب جامعة سرت - دولة ليبيا

dr.amathbiga@su.edu.l

أحمد عبد السلام عمر السني - قسم الإعلام كلية الآداب جامعة سرت - دولة ليبيا.

Binco232@gmail.com

تاريخ الارسال: 2024/4/5 تاريخ التقييم: 2024/4/24 تاريخ النشر: 2024/5/23

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى رغبة أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية للدراسات العليا في استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها ، اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على العينة العمدية حيث تكونت عينة الدراسة من (82) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية والأكاديمية الليبية للدراسات العليا ، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة، حيث اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية . توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة من قالوا بأن لديهم معلومات عن الإعلام الرقمي ونسبة بلغت (62.2%) من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية، ومن قالوا إلى حدٍ ما كانت نسبتهم (35.3%) من أفراد العينة، ومن قالوا لا جاءت نسبتهم (2.4%) من أفراد العينة.

كلمات مفتاحية: تصور مقترح - استحداث - قسم الإعلام الرقمي - الجامعات الليبية - المتخصصين.

A proposed scenario for creating a digital media department in Libyan universities: A field study on a sample of faculty members in media colleges and departments
"on a sample of faculty members in media colleges and departments
Abdullah Mohammed Abdullah Atbiqa- University of Sirte – Libya
Ahmed Abdel Salam Omar Al-Sunni University of Sirte – Libya

Abstract :

This study aims to identify the extent of the desire of faculty members in media colleges and departments in universities and the Libyan Academy for Postgraduate Studies to create a digital media department in the universities in which they work. In this study, the researchers relied on intentional sampling, as the study sample consisted of (82) individual faculty members. In the faculties and departments of media in various Libyan universities and the Libyan Academy for Postgraduate Studies, this study is considered one of the descriptive studies that relied on the sample survey method, as the researchers in this study relied on the electronic questionnaire tool. The most important findings of the study: The results indicate a high percentage of those who said that They have information about digital media at a percentage of (62.2%) of the faculty members in colleges and media departments in the Libyan universities and academy, and those who said to some extent were (35.3%) of the sample, and those who said no were (2.4%) of the sample .

Keywords: Proposed vision - creation - digital media department - Libyan universities – specialists

المقدمة:

شهد الإعلام الرقمي تحديات مهمة استوعبتها الحضارة الإنسانية، ووظفت وسائله لمواكبة تطور التكنولوجيا الحديثة في إحداث تحولات نوعية جديدة من المضامين، تجذب انتباه المتلقي، ويعتبر الإعلام الرقمي في الزمن الراهن محركاً أساسياً للحضارة، كما يعتبر النسق السريع الذي يميز التطورات والتحوّلات التكنولوجية (السيد، 2017، ب ص).

إن تطوير العملية التعليمية من أهم التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة وأكثرها إلحاحاً، وأصبح التوجه نحو الاستفادة من التقدم التكنولوجي هدفاً عالمياً عاماً لتحديث وتطوير العملية التعليمية (شباط، 2019، ص 2)، لعل من المهام الأساسية في الجامعة القيام بتطوير خططها الدراسية ومناهجها دورياً بما يتناسب مع التطور العلمي والتقني للمعرفة، ومع تطور الجامعة، ولتبقى دائماً من ضمن الجامعات المعترف بها والمعتمدة أكاديمياً (السميري، 2016، ص 651).

ولما كانت عملية التطوير تقوم على وجود حاجة فعلية للتطوير تبني على مؤشرات ومعايير حقيقية من أجل دعم المنظمة لتحقيق أهدافها وتتجاوز ما تعانیه من جوانب قصور وفق إجراءات علمية تضمن أن تؤدي عمليات التطوير إلى نتائج ملموسة، فإنه لا بد من وجود ما يمكن من خلاله الحكم على تحقيق عمليات التطوير أهدافها وبصورة واضحة (القرني، 2015 ص 14).

حيث يعد القسم الأكاديمي حجر الأساس في القيام بالجوانب الإدارية والتربوية والتعليمية في العملية التعليمية بالجامعة، ويشرف على ذلك رئيس القسم ومعه جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالقسم للعمل لتحقيق الأهداف المرجوة من القسم والجامعة معاً (ابراهيم، 2017، ص 43).

مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة حسب وجهة نظر الباحثان في الغياب الكامل لقسم أو شعبة الإعلام الرقمي في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية الأمر الذي يجعلها متأخرة جداً مقارنة بالجامعات العربية او العالمية التي أصبحت تعتمد عليه بشكل كبير في مناهجها ومقرراتها النظرية والعملية مما جعلها مواكبة أكثر لجميع التطورات التكنولوجية الحاصلة في العالم، وهذا ما تفتقده الجامعات الليبية مما دعى الباحثان لتقديم تصور لمقترح لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات والأكاديميات الليبية وذلك لتحسين جودة الخدمات التعليمية بكليات وأقسام الإعلام المختلفة مما يسهم في الوصول الى مخرجات ذات كفاءة عالية يعول عليها مستقبلاً لتكون مواكبة وملبية لاحتياجات ومتطلبات سوق العمل في مختلف المجالات العلمية.

أهمية الدراسة:

- أ. يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية من خلال تقديم بعض التصورات والمقترحات لاستحداث قسم الإعلام الرقمي في الجامعات والأكاديميات الليبية.
- ب. تساعد هذه الدراسة الراغبين في اجراء دراسات عن الإعلام الرقمي في ليبيا بحيث يصبح نقطة انطلاق لهم.
- ج. يمكن ان تساهم هذه الدراسة في توفير خلفية نظرية وعلمية للقائمين على العملية التعليمية في الجامعات الليبية من عمداء كليات ورؤساء اقسام في رسم السياسات الإعلامية لهم.
- د. تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة -حسب وجهة نظر الباحثان- التي تقدم تصور لإعداد مقترح حول استحداث قسم للإعلام الرقمي.

أهداف الدراسة:

- أ. التعرف على مدى رغبة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية في استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها.
- ب. التعرف على إذا ما كانت الاهداف والرؤية والرسالة الحالية لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية تواكب التطور التكنولوجي الحالي.
- ج. معرفة مدى مناسبة المقررات الحالية في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية مع احتياجات سوق العمل.
- د. معرفة وجهة نظر من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية حول المتطلبات الرئيسية لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية.

تساؤلات الدراسة:

سعت هذه الدراسة للإجابة على مجموعة من التساؤلات أهمها:

1. هل من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات والأكاديمية الليبية مع فكرة استحداث قسم للإعلام الرقمي بالجامعة التي تعمل بها؟

2. ما المقررات الواجب تدريسها من وجهة نظر عينة الدراسة بقسم الإعلام الرقمي؟
3. هل لدى عينة الدراسة خلفية لتدريس متطلبات قسم الإعلام الرقمي بالكلية في حال استحداثه؟
4. من وجهة نظر عينة الدراسة ما متطلبات استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية؟
5. في حال تقديم عينة الدراسة لتصور إنشاء قسم الإعلام الرقمي بالكلية هل يعتقدون أنه يوجد تعاون من الإدارة العليا بالجامعة التي يعملون بها؟
6. هل مخرجات كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية في تخصصات الإعلام المختلفة تؤهل خريجيها للعمل في مجال الإعلام بمختلف تخصصاته؟
7. ما مدى أهمية وجود قسم الإعلام الرقمي في تهيئة الطلاب لسوق العمل في ليبيا؟
8. هل توجد كفاءات ذات جودة عالية لتدريس المقررات المطلوبة في قسم الإعلام الرقمي بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية؟

فروض الدراسة:

1. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى تعاون الجامعات الليبية مع اعضاء هيئة التدريس في حال تقديمهم لتصور انشاء قسم الاعلام الرقمي تعزى لمتغيرات (النوع-المؤهل -العمر-الدرجة العلمية).
 2. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين فكرة استحداث قسم الاعلام الرقمي بالجامعات التي يعمل بها اعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات (النوع-المؤهل -العمر-الدرجة العلمية).
- مفاهيم الدراسة:** يرى الباحثان أن هناك مجموعة من المصطلحات الواردة في مشكلة الدراسة التي ينبغي تعريفها إلا وهي:

- أ. **الإعلام الرقمي:** هو وسائل الإعلام التي تعتمد على الحاسب الآلي في إنتاج وتخزين وتوزيع المعلومات، وتقدم ذلك بأسلوب ميسر وبسر منخفض، وتضيف التفاعل المباشر، وتستلزم من المتلقي انتباهاً، وتدمج وسائل الإعلام التقليدية (ابراهيم، 2017، ص 7).
- ب. **التطوير:** التغيير أو التحويل من طور الى طور، وهو التحسين وصولاً الى تحقيق الاهداف المرجوة بصورة أكثر كفاءة (المعمرى، 2014، ص 17).

ج. **المتخصصين:** يقصد به الباحثان أعضاء هيئة التدريس من حملة الماجستير والدكتوراه في تخصصات الإعلام بكليات واقسام الإعلام بالجامعات الليبية.
الدراسات السابقة:

1. **مكاوي ، ممدوح عبدالله ومؤيد ، هيثم جوده و عثمان ، إسلام أحمد (2021):** تهدف الدراسة للكشف عن آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ورصد العوامل المؤثرة في تحديد شكل هذا التداول، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، يتمثل مجتمع الدراسة في مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من الشباب العربي في اربع دول عربية وهي(تونس ، السعودية ، الامارات، مصر) لعينة قوامها (392) مفردة ، اعتمدت الدراسة على الاستبيان كاداة رئيسية ، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وضوح تأثير مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وبخبراتهم الشخصية وكثافة استخدامهم على شدة العلاقة بين مستوى امتلاكهم مهارة الوصول للمواد المنشورة عبر الوسائل المشار اليها ومدى اتخاذهم قرار تداول المحتوى الزائف .

2. **محمود، هاني نادي عبد المقصود (2020):** تهدف الدراسة للتعرف على فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الانفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى اخصائي الإعلام التربوي ، استخدم الباحث المنهج شبه التحريبي ، تكونت عينة الدراسة من (70) من الاخصائيين في مدارس محافظة المنيا بجمهورية مصر العربية ، اعتمدت الدراسة على اختبار المواطنة الرقمية كاداة رئيسية للدراسة ، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: ضعف معرفة اخصائيي الاعلام التربوي بمفاهيم التربية الإعلامية ، وعدم وجود دورات تدريبية لتنمية معارف ومهارات اخصائيي الإعلام التربوي اثناء العمل .

3. **صافي، مريم (2020):** تهدف الدراسة لمعرفة فعالية مواد تعلم اللغة العربية الإعلامية لطلاب شعبة تعليم اللغة العربية بجامعة مالانج الحكومية بدولة اندونيسيا ، استخدمت الباحثة نوعين من مداخل البحث وهما المدخل الكمي والمدخل الكيفي ، حيث استخدمت المنهج التطويري والمنهج التجريبي ، اعتمدت الدراسة على اللاحظه والمقابلة كادوات رئيسية للدراسة ، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: تطوير مواد تعليم اللغة العربية بجامعة مالانج الحكومية تم في عشر خطوات ، وتقييم للمواد المطورة من قبل الخبراء تقديرها جيد جداً .

4. **البلوشي ، بدر بن احمد و كناكر، أسامة (2018):**هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص أسس التخطيط الاستراتيجي لتنمية وتطوير راس المال البشري بأقسام الإعلام بالجهاز الإداري بسلطنة عمان ، وتم استخدام المنهج المسحي والمنهج الكيفي، تكونت عينة الدراسة من مجموعتين هما: عينة طبقية للعاملين بلغت (304) موظفاً، وعينة مكونة من (29) مديراً من مسؤولي الدوائر الإعلامية، اعتمد الباحثان على الاستبيان والمقابلة كادوات رئيسية ، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود خلل من واقع البيئة الإدارية حول وضوح مفهوم التخطيط الاستراتيجي لدى العاملين بأقسام الإعلام بالجهاز الإداري بسلطنة عمان، ولا يتم تفعيل الإمكانيات المتاحة التي يمكن ان تسهم في عملية التخطيط الاستراتيجي بالشكل المأمول بسبب الخلل في التطبيق او الإدارة التي تتولى تفعيل عملية التخطيط الاستراتيجي.

5. **حريري، هند بنت حسين محمد (2018):**هدفت هذه الدراسة إلى تحديد متطلبات تضمين التربية الإعلامية بمراحل التعليم العام في المملكة العربية السعودية ،وتقديم تصور مقترح لتضمين التربية الإعلامية، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: ان إجراءات تنفيذ التصور المقترح لتضمين التربية الإعلامية في مراحل التعليم العام يتمثل في : تشكيل لجنة من المتخصصين في مجالي التربية والاعلام لتصميم التصور المقترح ، يليها تحليل محتوى مقررات مرحلة التعليم للوقوف على مدى تضمينها لمفاهيم التربية الإعلامية ومحاولة أثارها بمواقف تنمي الثقافة الإعلامية لدى الطلاب.

6. **حسن، راضي رشيد و سالم، سحر خليفة (2018):** هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الاستراتيجية الأفضل في تدريس منهج التربية الإعلامية الرقمية، تعتبر هذه الداسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، شملت الدراسة عينة عمدية قوامها (86) من الأساتذة الجامعيين بدولة العراق المتخصصين في الإعلام، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها:تحديد الكفايات المعرفية بمنهج التربية الإعلامية بالتركيز على على موضوعات قائمة على أساس تعلم عمليات الفهم والاستيعاب والتفريق بين المعلومة والرأي وتعلم كيفية الوصول إلى المعلومات بسرعة وفاعلية وتعلم كيفية الاستنباط والاستقراء للوصول إلى الحقيقة وتنمية الوعي بالثقافة المجتمعية والبيئية.

7. العامري، ربيعة مسلم محمد حمور (2013): هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلبة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، شملت الدراسة (384) طالب وطالبة عن طريق اختيار العينة العشوائية، اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لاثر الصف في جميع المجالات، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لاثر الجنس في جميع المجالات باستثناء مجال التواصل مع الاسرة والمجتمع المحلي.

. أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أ. الاستفادة من المنهج المستخدم (المنهج الوصفي) وأداة الدراسة (الاستبيان) الخاصة بالدراسة الميدانية لإعداد استمارة الاستبيان لتتماشى مع طبيعة ونوع الدراسة الحالية.
- ب. التعرف على طريقة وضع تصميم او تصور نموذج لمقررات ومناهج اعلامية.
- ج. وفرت فهم أكثر وأشمل لمشكلة الدراسة.
- د. معرفة أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج الدراسة الحالية والدراسات السابقة.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة.

عينة الدراسة:

اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على العينة العمدية أو الغرضية وهي من العينات غير العشوائية، وتسمى ايضا عينة الخبرة، لكونها تعتمد الى حد كبير على خبرة الباحث وتجربته البحثية، ويتم اختيار العينة بواسطة الحالات التي يعتقد انها تمثل مجتمع البحث (الوزان، 2021، ص 189)؛ حيث تكونت عينة الدراسة من (82) مفردة من أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات والأكاديمية الليبية، حيث شملت الأكاديمية الليبية بواقع (2)، وجامعة سرت بواقع (12) مفردة، وجامعة طرابلس بواقع (2)، وجامعة بنغازي (8)، وجامعة اجدايا (3)، وجامعة طبرق (4)، وجامعة عمر المختار بواقع (8)، وجامعة خليج السدرة بواقع (2)، جامعة مصراتة بواقع (3)، والجامعة الأسمرية (6)، وجامعة المرقب (2)، وجامعة الزيتونة بواقع (6)، وجامعة بني وليد بواقع

(6)، وجامعة الجفارة بواقع (3)، وجامعة صبراتة بواقع (3)، وجامعة سبها بواقع (1)، وجامعة الزاوية بواقع (2)، وجامعة غريان بواقع (5)، وجامعة الزنتان بواقع (2)، والجامعة المفتوحة بواقع (2) .
أدوات الدراسة: اعتمد الباحثان في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية عن طريق خدمة نماذج بموقع Google حيث تم ارسال رابط الاستمارة لتعبئته من قبل العينة المستهدفة من الدراسة.

حدود الدراسة:

- أ. الحد الموضوعي: يقتصر في هذه الدراسة في وضع تصور مقترح لاستحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات والأكاديميات الليبية
 - ب. الحد البشري: يقتصر في هذه الدراسة على أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات والأكاديمية الليبية.
 - ج. الحد الجغرافي: دولة ليبيا.
 - د. الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفترة من 2021/2/22 الى 2021/3/10م.
- اختبار الصدق والتبث:

تم التأكد من صدق الأسئلة بعد عرضها على (8) محكمين متخصصين في الإعلام على ضوء ملاحظاتهم تم صياغة استمارة الاستبيان⁽⁸⁾، أما ثبات الأسئلة فتم التأكد منها باستخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ Cronbach عن طريق برنامج SPSS.V17 حيث ظهر بمعدل 0.848.

Cronbach's Alpha	عدد الفقرات
0.848	26

أولاً: نتائج الدراسة الميدانية:

الجدول رقم (1) الخصائص الديموغرافية لأعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام
بمختلف الجامعات والأكاديمية الليبية

اجمالي العينة		الفئات	المتغيرات
%	ت		
81.7%	67	ذكر	النوع
18.3%	15	أنثى	
1.2%	1	من 25 سنة إلى 30 سنة	العمر
18.3%	15	من 31 سنة إلى 35 سنة	
30.5%	25	من 36 سنة إلى 40 سنة	
50%	41	من 41 سنة فأكثر	
63.4%	52	ماجستير	المؤهل العلمي
36.6%	30	دكتوراه	
7.3%	3	استاذ	الدرجة العلمية
3.7%	6	استاذ مُشارك	
19.5%	16	أستاذ مساعد	
30.5%	25	مُحاضر	
39%	32	مُحاضر مساعد	
40.2%	33	صحافة ونشر	التخصص الدقيق
24.4%	20	اذاعة وتلفزيون	
34.1%	28	علاقات عامة واعلان	
1.3%	1	إعلام إلكتروني	

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية والتي بلغ بلغت نسبة الذكور (81.7%) من مجموع المبحوثين، و الإناث بنسبة بلغت (18.3%) من أفراد العينة، في حين جاءت المرحلة العمرية من 25 سنة إلى 30 سنة بنسبة بلغت (1.2%)، و من 31 سنة إلى 35 سنة بنسبة (18.3%)، و من 36 سنة إلى 40 سنة بنسبة (30.5%)، و من 41 سنة

فأكثر احتلت أعلى نسبة بحيث بلغت (50%) من أفراد العينة، أما من حيث المؤهل العلمي بحيث شملت من حملة الماجستير بنسبة (63.4%) من أفراد العينة، و من حملة الدكتوراه وبنسبة بلغت (36.6%) من أفراد العينة، أما من حيث الدرجة العلمية بلغت نسبة من هم بدرجة مُحاضر مساعد (39%) من أفراد العينة، تلتها درجة المحاضر بنسبة بلغت (30.5%) من أفراد العينة، في حين جاءت درجة أستاذ مساعد بنسبة بلغت (19.5%) من أفراد العينة، جاءت درجة أستاذ بنسبة بلغت (7.3%) من أفراد العينة، وأخيراً جاءت درجة أستاذ مُشارك بنسبة بلغت (3.7%) من أفراد العينة، وأخيراً تم تقسيم العينة من حيث التخصص الدقيق بحيث أفاد بنسبة بلغت (40.2%) من المبحوثين بأن تخصصهم صحافة ونشر، بينما أفاد وبنسبة بلغت (34.1%) بأن تخصصهم علاقات عامة، ومن قالوا بأن تخصصهم إذاعة وتلفزيون بنسبة بلغت (24.4%)، وأخيراً من قالوا بأن تخصصهم إعلام إلكتروني بلغت (1.3%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (2): يوضح إجابات أفراد العينة حول تحت أي مسمى يندرج تخصص الإعلام بالجامعة التي يعملون بها.

أي مسمى يندرج تخصص الإعلام	ت	%
كُلية	28	34.1%
قسم	51	62.2%
شُعبة	3	3.7%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع نسبة من قالوا بأن تخصص الذي يعملون به يندرج تحت مسمى (قسم) وبنسبة بلغت (62.2%) من أفراد العينة، ومن قالوا تحت مسمى (كلية) جاءت نسبتهم (34.1%) من أفراد العينة، بينما من قالوا تحت مسمى شعبة كانت نسبتهم (3.7%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (3): يوضح إجابات أفراد العينة حول ما إذا كان لديهم معلومات عن الإعلام الرقمي أم لا.

مدى وجود معلومات	ت	%
نعم	51	62.2%
لا	2	2.4%
إلى حد ما	29	35.4%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع نسبة من قالوا بأن لديهم معلومات حول الإعلام الرقمي بحيث جاءت نسبتهم (62.2%) من أفراد العينة، ويُمكن أن يرجع السبب في ذلك إلى المعرفة المسبقة لدى عينة الدراسة بأهمية التطور التكنولوجي والذي أصبح مورد أكثر أهمية مقارنةً بالمواد الكلاسيكية ويُعتبره نقطة قوة وتميز في عصر المعلوماتية، ومن قالوا إلى حد ما جاءت نسبتهم (35.4%) من أفراد العينة، ومن قالوا لا جاءت نسبتهم (2.4%) من أفراد العينة وهي نسبة ضعيفة مقارنةً بالخيارات الأخرى.

الجدول رقم (4): يوضح اجابة افراد العينة ونظرتهم حول فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعة التي يعملون بها.

العينة	ت	%
نعم	65	79.3
لا	17	20.7
المجموع	82	100%

تُشير بيانات الجدول السابق إلى ارتفاع نسبة من يوافقون على فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعة والتي بلغت (79.3%) من أفراد العينة، ويمكن ان يرجع السبب في ارتفاع هذه النسبة إلى أهمية الإعلام الرقمي بالنسبة لعينة الدراسة التي تعي تماماً أن العالم أصبح اليوم يتحول بسرعة البرق إلى الاتجاه الرقمي عليه رأت عينة الدراسة حتمية التحول إلى هذا الاتجاه من أجل الاستفادة من التقنيات الحديثة وتطبيق الخدمات الرقمية الجديدة في كافة المجالات، بينما من قالوا لا بلغت نسبتهم (20.7%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (5): يوضح اجابات افراد العينة حول أهداف اعداد تصور لا استحداث قسم الإعلام الرقمي.

درجـة الموافقة		موافق		محايد		غير موافق	
الاهداف		%	ت	%	ت	%	ت
توجيه الانتباه نحو تخصص الإعلام الرقمي		75.6%	62	19.5%	16	4.9%	4
فتح المجال امام الطلبة الراغبين بدراسة هذا التخصص الجديد		67.1%	55	26.8%	22	6.1%	5
فتح المجال امام اعضاء هيئة التدريس لتنمية وتطوير قدراتهم في مجال التدريس الالكتروني		69.5%	57	23.2%	19	7.3%	6
تخريج كوادر اعلامية متخصصة في الإعلام الرقمي		75.6%	62	17.1%	14	7.3%	6
مواكبة التطور التكنولوجي الحديث في مجال الإعلام الرقمي		79.3%	65	14.6%	12	6.1%	5
المجموع			82				100

تدل بيانات الجدول السابق على إن أهداف اعداد تصور لا استحداث قسم الإعلام الرقمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكلليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية يوافقون بنسبة (75.6%) على أن توجيه الانتباه نحو تخصص الإعلام الرقمي، ومحايدون بنسبة (19.5%)، وغير موافقين بنسبة (4.9%)، وعلى أنهم فتح المجال امام الطلبة الراغبين بدراسة هذا التخصص الجديد بنسبة (67.1%)، ومحايدون بنسبة (26.8%)، وغير موافقين بنسبة (6.1%)، و موافقين بنسبة (69.5%) على أن فتح المجال امام اعضاء هيئة التدريس لتنمية وتطوير قدراتهم في مجال التدريس الالكتروني، ومحايدون بنسبة (23.2%)، وغير موافقين بنسبة (7.3%)، و يوافقون بنسبة (75.6%) على أن تخريج كوادر اعلامية متخصصة في الإعلام الرقمي، ومحايدون بنسبة (17.1%)، وغير

موافقين بنسبة (7.3%) ، و موافقين بنسبة(79.3%) على مواكبة التطور التكنولوجي الحديث في مجال الإعلام الرقمي ومحايدون بنسبة (14.6%)، وغير موافقين بنسبة(6.1%).

تختلف هذه النتيجة مع علي، بسام صلاح محمد (2020): في ان من اهداف تصور مقترح لبرنامج دراسة الإعلام الرياضي إعداد متخصصين في مجال الاعلام الرياضي (علي ، 2020 ، ص1570)

الجدول رقم (6): يوضح اجابة افراد العينة فيما إذ كان لديهم خلفية لتدريس متطلبات قسم الإعلام الرقمي بالكلية في حال استحداثه أم لا .

%	ت	خلفية تدريس متطلبات قسم الإعلام الرقمي
%29.3	24	نعم
%14.6	12	لا
%56.1	46	إلى حد ما
%100	82	المجموع

توضح بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة حول خلفيتهم لتدريس متطلبات قسم الإعلام الرقمي بالكليات التي يعملون بها في حال استحداثه بحيث جاءت على النحو التالي: من قالوا إلى حد ما لديهم خلفية جاءت نسبتهم الأعلى بحيث بلغت (56.1%) من أفراد العينة، ومن قالوا نعم جاءت نسبتهم (29.3%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا لا جاءت نسبتهم منخفضة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث بلغت (14.6%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (7) : يوضح اجابات افراد العينة حول المقررات الواجب تدريسها بقسم الإعلام الرقمي

غير مناسب		مناسب		مناسب جدا		درجة مناسبة التدريس المقرر
%	ت	%	ت	%	ت	
8.5%	7	26.8%	22	64.7%	53	تقنيات وسائل الاتصال
8.5%	7	44%	36	47.5%	39	صحافة البيانات
14.7%	12	40.2%	33	45.1%	37	التربية الإعلامية الرقمية
8.5%	7	31.7%	26	59.8%	49	تصميم الوسائط التفاعلية
14.7%	12	28%	23	57.3%	47	صحافة الذكاء الاصطناعي
13.4%	11	36.6%	30	50%	41	صحافة الهواتف الذكية
9.8%	8	25.5%	21	64.7%	53	تطبيقات وبرامج حاسوبية
11%	9	22%	18	67%	55	تحرير الأخبار في الوسائط الجديدة
11%	9	22%	18	67%	55	الكتابة والتدوين الرقمي
13.4%	11	36.6%	30	50%	41	العلاقات العامة الرقمية
15.9%	13	25.5%	21	58.6%	48	صحافة الإنترنت
15.9%	13	40.1%	33	44%	36	تصميم الصوت الرقمي
18.3%	15	30.5%	25	51.2%	42	كتابة السيناريو للإعلام الرقمي
12.2%	10	26.8%	22	61%	50	مهارات الوسائط المتعددة
15.9%	13	23.1%	19	61%	50	الإتصال الرقمي
13.4%	11	47.8%	31	48.8%	40	التصميم الجرافيكي
7.3%	6	31.7%	26	61%	50	الإعلام الاجتماعي (السوشل ميديا)
17%	14	24.4%	20	58.6%	48	الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد
22%	18	34%	28	44%	36	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد
12.2%	10	30.5%	25	57.3%	47	نظريات الإعلام الجديد

تدل بيانات الجدول السابق على إن المقررات الواجب تدريسها بقسم الإعلام الرقمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام الإعلام بمختلف الجامعات الليبية، حيث يرون على ان مقرر تقنيات وسائل الاتصال مناسب جداً بنسبة (64.7%) ، ومناسب بنسبة (26.8%) ، وغير مناسب بنسبة (8.5%) ، وعلى ان مقرر صحافة البيانات مناسب جداً بنسبة (47.5%) ، ومناسب

بنسبة (44%)، وغير مناسب بنسبة (8.5%)، وعلى ان مقرر التربية الإعلامية الرقمية مناسب جداً بنسبة (45.1%)، ومناسب بنسبة (40.2%)، وغير مناسب بنسبة (14.7%)، وعلى ان مقرر تصميم الوسائط التفاعلية مناسب جداً بنسبة (59.8%)، ومناسب بنسبة (31.7%)، وغير مناسب بنسبة (8.5%)، وعلى ان مقرر صحافة الذكاء الاصطناعي مناسب جداً بنسبة (57.3%)، ومناسب بنسبة (28%)، وغير مناسب بنسبة (14.7%)، وعلى ان مقرر صحافة الهواتف الذكية مناسب جداً بنسبة (50%)، ومناسب بنسبة (36.6%)، وغير مناسب بنسبة (13.4%)، وعلى ان مقرر تطبيقات وبرامج حاسوبية مناسب جداً بنسبة (64.7%)، ومناسب بنسبة (25.5%)، وغير مناسب بنسبة (15.9%)، وعلى ان مقرر تحرير الأخبار في الوسائط الجديدة مناسب جداً بنسبة (67%)، ومناسب بنسبة (22%)، وغير مناسب بنسبة (11%)، وعلى ان مقرر الكتابة والتدوين الرقمي مناسب جداً بنسبة (67%)، ومناسب بنسبة (22%)، وغير مناسب بنسبة (11%)، وعلى ان مقرر العلاقات العامة الرقمية مناسب جداً بنسبة (50%)، ومناسب بنسبة (36.6%)، وغير مناسب بنسبة (13.4%)، وعلى ان مقرر صحافة الإنترنت مناسب جداً بنسبة (58.6%)، ومناسب بنسبة (25.5%)، وغير مناسب بنسبة (15.9%)، وعلى ان مقرر تصميم الصوت الرقمي مناسب جداً بنسبة (44%)، ومناسب بنسبة (40.1%)، وغير مناسب بنسبة (15.9%)، وعلى ان مقرر كتابة السيناريو للإعلام الرقمي مناسب جداً بنسبة (51.2%)، ومناسب بنسبة (30.5%)، وغير مناسب بنسبة (18.3%)، وعلى ان مقرر مهارات الوسائط المتعددة مناسب جداً بنسبة (61%)، ومناسب بنسبة (26.8%)، وغير مناسب بنسبة (12.2%)، وعلى ان مقرر الإتصال الرقمي مناسب جداً بنسبة (61%)، ومناسب بنسبة (23.1%)، وغير مناسب بنسبة (15.9%)، وعلى ان مقرر التصميم الجرافيكي مناسب جداً بنسبة (48.8%)، ومناسب بنسبة (47.8%)، وغير مناسب بنسبة (13.4%)، وعلى ان مقرر الإعلام الاجتماعي (السوشل ميديا) مناسب جداً بنسبة (61%)، ومناسب بنسبة (31.7%)، وغير مناسب بنسبة (7.3%)، وعلى ان مقرر الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد مناسب جداً بنسبة (58.6%)، ومناسب بنسبة (24.4%)، وغير مناسب بنسبة (17%)، وعلى ان مقرر الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد مناسب جداً بنسبة (44%)، ومناسب بنسبة (34%)، وغير مناسب بنسبة (22%)، وعلى ان مقرر نظريات

الإعلام الجديد مناسب جداً بنسبة (57.3%) ، ومناسب بنسبة (30.5%)، وغير مناسب بنسبة (12.2%).

الجدول رقم (8): يوضح اجابات افراد العينة ومدى مناسبة المقررات الحالية في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية مع احتياجات سوق العمل.

مدى مناسبة المقررات الحالية	ت	%
نعم	12	14.6%
لا	20	24.4%
إلى حد ما	50	61%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة حول مدى مناسبة المقررات الدراسية الحالية في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية مع احتياجات سوق العمل، بحيث أفاد (61%) من أفراد العينة بأنها مناسبة إلى حد ما، ومن قالوا بأنها غير مناسبة جاءت نسبتهم (24.4%) من أفراد العينة، واخيراً من قالوا بأنها مناسبة جاءت نسبتهم (14.6%) من أفراد العينة، ويمكن أن يرجع السبب في عدم مناسبتها بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس إلى قدم بعض المقررات الدراسية الحالية والتي تصل إلى أكثر من 20 سنة وهي بنفس المنهج وبنفس اسم المقرر ولا تتماشى مع متطلبات العصر.

الجدول رقم (9): يوضح اجابات افراد العينة فيما إذ كانت الأهداف والرؤية والرسالة الحالية لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية تواكب التطور التكنولوجي أم لا .

مدى مواكبة الأهداف والرؤية والرسالة للتطور التكنولوجي	ت	%
نعم	30	14.9%
لا	12	37%
إلى حد ما	40	48.1%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة حول ما إذا كانت الرؤيا والأهداف والرسالة الحالية لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية تواكب التطور التكنولوجي أم لا بحيث جاءت على النحو التالي: أفاد (48.1%) من أفراد العينة بأنها إلى حد ما تواكب التطور التكنولوجي، بينما من قالوا بأنها لا تواكب التطور التكنولوجي جاءت نسبتهم (37%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا بان الرؤيا والأهداف والرسالة تواكب التطور التكنولوجي جاءت نسبتهم منخفضه بحيث بلغت (14.9%) من أفراد العينة، ويمكن أن يرجع السبب في ذلك إلى أن أغلبها لم يتم تحديثه وأن أغلب الجامعات تسير على نفس الرؤيا والأهداف والرسالة وهذا ما دعا الباحثان على تقديم هذا التصور لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية وذلك بإدخال قسم الإعلام الرقمي الذي يساعد بكل تأكيد على تغيير المنظومة كاملة بما فيها الرؤيا والرسالة والأهداف، حيث تختلف هذه النتائج مع دراسة شرادقة، تحسين محمد أوييس حسن (2020): في ان تحقيق الرؤية المأمولة في مسانيرة ومواكبة الاعلام الجديد يقوم على قاعدتي الحرية والمسئولية، مع تحقيق مخرجات اكااديمية من الطلبة الخريجين المتميزين في العمل الاعلامي(شرادقة ، 2020، ص64) .

الجدول رقم (10): يوضح اجابات افراد العينة فيما إذ كانت هناك كفاءات ذات جودة عالية لتدريس المقررات المطلوبة في قسم الإعلام الرقمي أم لا .

مدى وجود كفاءات لتدريس مقررات الإعلام الرقمي	ت	%
نعم	16	19.5%
لا	31	37.8%
إلى حد ما	35	42.7%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق انخفاض نسبة من قالوا بأن الجامعات الليبية يُوجد بها كفاءات ذات جودة عالية لتدريس مقررات الإعلام الرقمي بحيث بلغت نسبتهم (19.5%) من أفراد العينة، ويمكن أن يرجع ذلك إلى عدم ادخال المقررات الدراسية التي لها علاقة بالإعلام الرقمي في أغلب الجامعات الليبية من ضمن المقررات التي تُدرس حالياً إسوّةً بالجامعات العربية والعالمية التي اتجهت أغلبها إلى هذا التخصص، ومن قالوا لا يوجد بها كفاءات عالية بلغت نسبتهم (37.8%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا إلى حد ما يوجد بها كفاءات جاءت نسبتهم (42.7%) من أفراد العينة، حيث تختلف هذه النتائج مع دراسة حمدي ، عبير محمد (2020): بعض افراد العينة من الامام ضعيف الي حد كبير بأهمية التربية الإعلامية ومن منهجها غير مدرج في كل المقررات وقد يوجد في بعض المقررات فقط(حمدي، 2020، ص278) .

الجدول رقم (11): يوضح اجابات افراد العينة حول أهمية وجود قسم الإعلام الرقمي في تهيئة الطلاب لسوق العمل في ليبيا.

مدي أهمية وجود قسم الإعلام الرقمي	ت	%
مهم جدا	45	54.9%
مهم إلى حد ما	33	40.2%
غير مهم	4	4.9%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة حول أهمية وجود قسم الإعلام الرقمي في تهيئة الطلاب لسوق العمل في ليبيا، بحيث أفاد (54.9%) من أفراد العينة بأنها مهمة جداً، ويمكن أن يرجع السبب في ذلك إلى شعور أفراد العينة بأهمية إدخال التطورات التكنولوجية والتقنية المتسارعة في اقسام الإعلام بالجامعات الليبية والتي تتواكب مناهجها وبرامجها وتطبيقاتها حاجات سوق العمل مما يجعلها أكثر مرونة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في المجال الإعلامي، ومن قالوا بأنها مهمة إلى حد ما جاءت نسبتهم (40.2%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا بأنها غير مهمة بلغت نسبتهم (4.9%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (12) : يوضح اجابات افراد العينة فيما إذ كانت مخرجات كليات وأقسام الإعلام بالجامعات

الليبية تؤهل خريجها للعمل في مجال الإعلام بمختلف تخصصاته أم لا .

مخرجات كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية	ت	%
نعم	19	23.2%
لا	11	13.4%
إلى حد ما	52	63.4%
المجموع	82	100%

يتضح من بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة فيما إذ كانت مخرجات كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية تؤهل خريجها للعمل في مجال الإعلام بمختلف تخصصاته أم لا، بحيث أفاد (63.4%) من أفراد العينة بأنها تؤهلهم إلى حد ما، ومن قالوا نعم تؤهلهم جاءت نسبتهم (23.2%) من أفراد العينة، وأخيراً من قالوا بأن مخرجات الجامعات الليبية لا تؤهل خريجها إلى سوق العمل بلغت نسبتهم (13.4%) من أفراد العينة، حيث تختلف هذه النتيجة مع دراسة المصري، سعاد محمد محمد (2014): في أن نسبة 26.5% من أخصائي الإعلام التربوي يروا ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل، ونسبة 73.5% منهم يروا عدم ارتباط محتوى المقررات الدراسية باحتياجات سوق العمل (المصري، 2014، ص22).

الجدول رقم (13): يوضح إجابة أفراد العينة ومدى تعاون الإدارات العليا مع الكلية في حال طلبهم استحداث قسم الإعلام الرقمي بها.

ت	%	مدى تعاون الإدارات العليا للجامعات
14	17.1%	يوجد تعاون
42	51.2%	إلى حد ما
26	31.7%	لا يوجد تعاون
82	100%	المجموع

توضح بيانات الجدول السابق اجابات أفراد العينة حول مدى وجود تعاون بين الإدارات العليا وبين كليات الإعلام بالجامعة في حال طلب استحداث قسم الإعلام الرقمي بها، بحيث أفاد (51.2%) من أفراد العينة بأنه إلى حد ما يوجد تعاون، ومن قالوا لا يوجد تعاون جاءت نسبتهم (31.7%) من أفراد العينة، ومن قالوا نعم يوجد تعاون جاءت نسبتهم منخفضة مقارنةً بالخيارات الأخرى بحيث بلغت (17.1%) من أفراد العينة.

الجدول رقم (14): يوضح إجابة أفراد العينة حول وجهه نظرهم في متطلبات استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية.

متطلبات استحداث قسم الإعلام الرقمي	ت	%
توفر العناصر المؤهلة بفنون الإعلام الرقمي	9	11%
توفر الأجهزة التكنولوجية الحديثة المساعدة على تعليم الطلاب مختلف المهارات المتعلقة بالإعلام الرقمي	12	14.6%
وجود رغبة قوية لدى أقسام وكليات الإعلام لتطوير نفسها	8	9.8%
وضع مقررات دراسية تتماشى مع طبيعة تخصص الإعلام الرقمي	3	6.1%
قيام أقسام ومكاتب الجودة بدورها في التوجيه بتطوير المناهج الدراسية	6	7.3%
كل ما سبق ذكره	44	51.2%
المجموع	82	100%

توضح بيانات الجدول السابق إجابات أفراد العينة حول وجهه نظرهم في متطلبات استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية. بحيث جاءت على النحو التالي:

في المرتبة الأولى جاءت كل ما سبق وبنسبة بلغت (51.2%) من أفراد العينة، أما في المرتبة الثانية فجاءت توفير الأجهزة التكنولوجية الحديثة المساعدة على تعليم الطلاب مختلف المهارات المتعلقة بالإعلام الرقمي وبنسبة بلغت (14.4%) من أفراد العينة، أما في المرتبة الثالثة جاءت توفر العناصر المؤهلة بفنون الإعلام الرقمي بنسبة بلغت (11%) من أفراد العينة، وإحتلت المرتبة الرابعة وجود رغبة قوية لدى أقسام وكليات الإعلام لتطوير نفسها وبنسبة بلغت (9.8%) من أفراد العينة، أما خامساً وبنسبة بلغت (7.3%) جاءت قيام أقسام ومكاتب الجودة بدورها في التوجيه بتطوير المناهج الدراسية، وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاءت وضع مقررات دراسية تتماشى مع طبيعة تخصص الإعلام الرقمي وبنسبة بلغت (6.1%) من أفراد العينة.

ثانياً: التحقق من فروض الدراسة:

الفرض الأول: " لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعمل بها اعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات (النوع-المؤهل -العمر-الدرجة العلمية)"، للتحقق من هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه Anova لمعرفة معنوية الفروق بين مجموعات العينة من حيث فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية، وقد كشف تحليل البيانات عن النتيجة الموضحة بالجدول.

جدول رقم (15) الفروق بين الباحثين من حيث فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية حسب النوع والمؤهل والعمر والدرجة العلمية

المتغير	مصادر الفروق	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية	الدلالة
النوع	بين الفئات	.718	1	.718	4.976	.029	غير دالة
	داخل الفئات	11.538	80	.144			
	التباين الكلي	12.256	81				
المؤهل	بين الفئات	2.871	1	2.871	14.216	.000	دالة
	داخل الفئات	16.154	80	.202			
	التباين الكلي	19.024	81				
العمر	بين الفئات	1.837	1	1.837	2.874	.094	غير دالة
	داخل الفئات	51.138	80	.639			
	التباين الكلي	52.976	81				
الدرجة العلمية	بين الفئات	25.835	1	25.835	23.652	.000	دالة
	داخل الفئات	87.385	80	1.092			
	التباين الكلي	113.220	81				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين (النوع-العمر) وفكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها ، ووجود علاقة ارتباطية ذات

دلالة احصائية بين (المؤهل – الدرجة العلمية) وفكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها ، وبالتالي نقبل الفرض القائل بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعمل بها اعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات (النوع – العمر) ، ونرفض الفرض القائل بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين (المؤهل – الدرجة العلمية) وفكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات التي يعملون بها .

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى تعاون الجامعات الليبية مع اعضاء هيئة التدريس في حال تقديمهم لتصور انشاء قسم الإعلام الرقمي تعزى لمتغيرات (النوع – المؤهل – العمر – الدرجة العلمية) ، للتحقق من هذا الفرض تم استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه Anova لمعرفة معنوية الفروق بين مجموعات العينة من حيث مدى تعاون الجامعات الليبية حال التقدم لتصور انشاء قسم الإعلام الرقمي ، وقد كشف تحليل البيانات عن النتيجة الموضحة بالجدول .

جدول رقم (16) الفروق بين المبحوثين من حيث مدى تعاون الجامعات الليبية حسب النوع والمؤهل والعمر والدرجة العلمية لأعضاء هيئة التدريس بكليات واقسم الإعلام.

المتغير	مصادر الفروق	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية	الدلالة
النوع	بين الفئات	11.295	2	5.647	463.980	.000	دالة
	داخل الفئات	.962	79	.012			
	التباين الكلي	12.256	81				
العمر	بين الفئات	39.071	2	19.535	110.991	.000	دالة
	داخل الفئات	13.905	79	.176			
	التباين الكلي	52.976	81				
المؤهل	بين الفئات	12.871	2	6.435	82.613	.000	دالة
	داخل الفئات	6.154	79	.078			
	التباين الكلي	19.024	81				
الدرجة العلمية	بين الفئات	88.326	2	44.163	140.150	.000	دالة
	داخل الفئات	24.894	79	.315			
	التباين الكلي	113.220	81				

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين (النوع-المؤهل - العمر-الدرجة العلمية) ومدى تعاون الجامعات الليبية مع اعضاء هيئة التدريس في حال تقديمهم لتصور انشاء قسم الإعلام الرقمي، وبالتالي نرفض الفرض القائل بأنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى تعاون الجامعات الليبية مع اعضاء هيئة التدريس في حال تقديمهم لتصور انشاء قسم الإعلام الرقمي تعزى لمتغيرات (النوع-المؤهل -العمر-الدرجة العلمية)، ونقبل الفرض القائل بأنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى تعاون الجامعات الليبية مع اعضاء هيئة التدريس في حال تقديمهم لتصور انشاء قسم الإعلام الرقمي تعزى لمتغيرات (النوع-المؤهل -العمر-الدرجة العلمية).

النتائج العامة والتوصيات:

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

1. تُشير النتائج إلى ارتفاع نسبة من قالوا بأن لديهم معلومات عن الإعلام الرقمي وبنسبة بلغت (62.2%) من أفراد العينة، ومن قالوا إلى حدٍ ما كانت نسبتهم (35.3%) من أفراد العينة، ومن قالوا لا جاءت نسبتهم (2.4%) من أفراد العينة.
2. تُشير النتائج إلى أن (79.3%) من أفراد العينة مع فكرة استحداث قسم الإعلام الرقمي، ومن قالوا لا جاءت نسبتهم (20.7%) من أفراد العينة.
3. تُشير النتائج إلى أن (56.1%) من أفراد العينة لديهم إلى حدٍ ما خلفية لتدريس متطلبات الإعلام الرقمي، ومن قالوا نعم لديهم خلفية جاءت نسبتهم (29.3%) من أفراد العينة، ومن قالوا ليس لديهم خلفية كانت نسبتهم (14.6%) من أفراد العينة.
4. تُشير النتائج إلى أن (61%) من أفراد العينة قالوا بأن المقررات الدراسية في كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية مناسبة إلى حدٍ ما، ومن قالوا بأنها لا تتناسب مع احتياجات سوق العمل كانت نسبتهم (24.4%) من أفراد العينة، ومن قالوا مناسبة جاءت نسبتهم (14.6%) من أفراد العينة.

5. تُشير النتائج إلى ارتفاع نسبة من قالوا بأن الأهداف والرؤيا والرسالة الحالية لكليات وأقسام الإعلام إلى حدٍ ما مواكبة للتطور التكنولوجي بحيث بلغت نسبتهم (48.1%) من أفراد العينة، ومن قالوا لا تتناسب جاءت نسبتهم (37%) من أفراد العينة، ومن قالوا مناسبة كانت نسبتهم (14.9%) من أفراد العينة.
6. تُشير النتائج إلى أن (42.7%) من أفراد العينة قالوا إلى حدٍ ما تُوجد كفاءات ذات جودة عالية لتدريس المقررات الدراسية المطلوبة في قسم الإعلام الرقمي، ومن قالوا لا تُوجد جاءت نسبتهم (37.8%) من أفراد العينة، ومن قالوا تُوجد بها كفاءات كانت نسبتهم (19.5%) من أفراد العينة.
7. تُشير النتائج إلى ارتفاع نسبة من قالوا بأن وجود قسم الإعلام الرقمي في تهيئة الطلاب لسوق العمل مهم جداً بحيث بلغت نسبتهم (54.9%) من أفراد العينة، ومن قالوا مهم إلى حدٍ ما بلغت نسبتهم (40.2%) من أفراد العينة، ومن قالوا غير مهم جاءت نسبتهم (4.9%) من أفراد العينة.
8. تُشير النتائج إلى أن (63.4%) من أفراد العينة قالوا إلى حدٍ ما مُخرجات كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية تُؤهل خريجها للعمل في مجال الإعلام بتخصصاته المختلفة، ومن قالوا نعم تُؤهلهم جاءت نسبتهم (23.2%) من أفراد العينة، ومن قالوا لا بلغت نسبتهم (13.4%) من أفراد العينة.
9. تُشير النتائج إلى أن (51.2%) من أفراد العينة قالوا إلى حدٍ ما يوجد تعاون بين الإدارات العليا والكلية في حال طلبهم استحداث قسم الإعلام الرقمي بها، ومن قالوا لا يوجد تعاون بلغت نسبتهم (32.7%) من أفراد العينة، ومن قالوا يوجد تعاون جاءت نسبتهم (17.1%) من أفراد العينة.
10. جاء ترتيب الباحثين لوجهة نظرهم لمتطلبات استحداث قسم الإعلام الرقمي بالجامعات الليبية على النحو التالي: في المرتبة الأولى جاءت كل ما سبق ذكره وبنسبة بلغت (51.2%) وفي المرتبة الثانية جاءت توفر الأجهزة التكنولوجية الحديثة المساعدة على تعليم الطلاب مختلف المهارات المتعلقة بالإعلام الرقمي وبنسبة بلغت (14.6%) أما ثالثاً فجاءت توفر العناصر المؤهلة بفنون الإعلام الرقمي وبنسبة (11%) ورابعاً جاءت وجود رغبة قوية لدى أقسام وكليات الإعلام

لتطوير نفسها ونسبة بلغت (9.8%) وأخيراً جاءت قيام أقسام ومكاتب الجودة بدورها في التوجيه بتطوير المناهج الدراسية بنسبة (7.3%) من أفراد العينة.

ثانياً: التوصيات

يرى الباحثان ضرورة الأخذ بمجموعة من التوصيات أهمها:

1. التنسيق مع كافة الجهات الداخلية والخارجية المهمة بتطوير العمل الإعلامي لدعم الكليات والأقسام في تنفيذ اجراءات الخطة الموجودة فنياً ومالياً لضمان تخرج ما يلي احتياج سوق العمل.
2. تشكيل لجان داخل كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية من أجل إعادة النظر فيما هو موجودة من مقررات والعمل على تحديثه مع متطلبات العصر.
3. توفير الاجهزة والمعدات المساعدة على عمل كليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية بما فيها الاستوديوهات الخاصة بالتدريب الإعلامي.
4. ضرورة وضع آلية لتطوير المقررات الدراسية لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات الليبية لتحديثها تماشياً مع التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال.

المراجع والهوامش:

1. السيد، معزة مصطفى أحمد فضل (2017) الإعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات "دراسة وصفية تحليلية على عينة من الخبراء والمختصين في الإعلام من مايو 2014 م - مايو 2017 م"، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، قسم علوم الاتصال.
2. شباط، مهند أحمد رشيد (2019) مقترح لجامعة افتراضية أردنية في ضوء معايير الجودة الشاملة من وجهة نظر الخبراء، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم التربية الخاصة وتكنولوجيا التعليم، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط، ص2.
3. السميري، أحمد سالم (2016) تصور مقترح لتطوير الأقسام العلمية في الجامعات السعودية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: 171 الجزء الاول، ص651.

4. القرني، سالم بن عايض سعد (2015)متطلبات تطوير أقسام التربية الخاصة في الجامعات السعودية لتحقيق كفاءة المخرجات التعليمية،رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة أم القرى، كلية التربية، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، ص14.
5. إبراهيم، إبراهيم أحمد السيد (2017)تصور مقترح لتطوير الأداء الإداري لرؤساء الأقسام بكليات جامعة الأزهر في ضوء مدخل الإدارة الإلكترونية،مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: 175 الجزء الثاني، ص 43.
6. المعمري، أحمد بن محمد بن خلفان (2014) دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي"تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطنة عمان"دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان – الاردن، طبعة 1، ص17.
7. ممدوح عبدالله مكاوي و هيثم جوده مؤيدو وإسلام أحمد عثمان،(2021)آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي " نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية"مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، المجلد 56، ج2، ص 490-550.
8. محمود، هاني نادي عبد المقصود (2020) فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا جمهورية مصر العربية، المجلد السادس العدد التاسع والعشرين، من ص661-710.
9. صافي، مريم (2020) تطوير مواد تعليم اللغة العربية الإعلامية لطلاب شعبة تعليم اللغة العربية بجامعة مالانج الحكومية، رسالة ماجستير غير منشورة، كليات الدراسة العليا، تخصص تعليم اللغة العربية، جامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية، ماليزيا.
10. البلوشي، بدر بن احمد وكناكرك، أسامة (2018) التخطيط الاستراتيجي ودوره في تنمية وتطوير رأس المال البشري في أقسام الإعلام بالجهاز الإداري لسلطنة عمان " دراسة ميدانية" مجلة الثقافة الإسلامية والإنسانية، العدد 14، من ص 295 الى ص 311.

11. حريري ، هند بنت حسين محمد (2018) تصور مقترح لتضمين التربية الإعلامية في مراحل التعليم العام في المملكة العربية السعودية، دراسات في علوم التربية، المجلد الثالث ، العدد الاول ، من ص 246 الى ص 268.
12. حسن، راضي رشيد وسالم، سحر خليفة (2018) كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين " دراسة ميدانية" مجلة الباحث الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بغداد، مجلد 10 عدد 40، من ص 246 الى ص 268.
13. العامري، ربيعة مسلم حمد حمور (2013) تصور مقترح لتطوير دور الإعلام التربوي في المدارس الثانوية بإمارة أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة من وجهة نظر الطلاب، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة مؤتة، كلية العلوم التربوية، قسم الأصول و الإدارة التربوية، الأردن.
14. الوزان، عبد الله (2021) مناهج البحث في الإعلام الرقمي، دار العلاء للنشر والتوزيع، القاهرة-مصر، طبعة 1، ص 189.
15. علي، بسام صلاح محمد (2020) تصور مقترح لبرنامج دراسة الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية، المؤتمر العلمي الدولي لكلية التربية الرياضية-جامعة أسيوط "الرياضة قوة وطن ورسالة سلام"، ص 1570
16. شراذقة، تحسين محمد أويس حسن (2020) استراتيجية مقترحة لتطوير كليات الإعلام في الوطن العربي في ضوء التحولات المعاصرة، مجلة علوم الانسان والمجتمع، المجلد 9، ال عدد4، ص 640.
17. حمدي، عيبر محمد (2020) توظيف منهج التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي لكليات الإعلام المصرية من منظور الأكاديميين، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 19، العدد4، ص 278.
18. المصرى، سعاد محمد محمد (2014) دراسة لمتطلبات سوق العمل للخريجين وفقاً لبرنامج الإعلام التربوي في ضوء معايير الجودة الشاملة في التعليم الجامعي " دراسة ميدانية "، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ص 22.

(*) قام بتحكيم استمارة الاستبيان مجموعة من الأساتذة وهم:

1. د. عابدين الشريف، أستاذ الإعلام بكلية الإعلام جامعة طرابلس -ليبيا.
2. د. سالم بلحاج، أستاذ الإعلام بأكاديمية الدراسات العليا - طرابلس -ليبيا.
3. د. عبد الكريم الزباني، أستاذ الإعلام بجامعة عجمان - الامارات.
4. د. أمال سعد المتولي، أستاذ الإعلام المتفرغ، جامعة المنصورة -مصر.
5. د. عبد الكريم الديسي، أستاذ الإعلام المشارك بكلية الإعلام جامعة البشاء -الاردن.
6. د. أبراهيم أشتيوي، أستاذ الإعلام المشارك بكلية الإعلام بجامعة الزيتونة -ليبيا.
7. د-عقيل هايس، أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام بجامعة الانبار - العراق.
8. د-ريم قدوري فتيحة، أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام بجامعة أحمد زبانه غليزان- الجزائر.

(**)الموقع الرسمي لاستمارة الاستبيان :

https://docs.google.com/forms/d/1bcOaiQ6mnT41pTWWGNB9pBHF912OPKBCP9nE3_jGvzs/viewform?edit_requested=true